

# La Strategia contro il Mito salafista

Pr François GERE

Link Campus University ROMA, 22 Febbraio 2016

# Che cos'è un Mito ?

- Definizione generale:
  - Un complesso d'idee generate e sviluppate dall'intenzione e la volontà di trasformazione dell'ordine esistente imperfetto... promettendo una nuova condizione umana e la realizzazione perfetta dell'umanità nell'avvenire
- Il mito salafista è basato sull'emergenza di un nuovo ordine mondiale
- Combinazione con il ritorno al « agio d'oro » della potenza musulmana e
- del califfato come modello politico

# Componenti del Salafismo violento

- Fratelli Musulmani: Al bana, Qotb
- Il ramo egiziano Zawahiri
- Il ramo giordano palestinese: Abdul Azzam, Zarkaoui
- Il ramo « beduino » (Saudo-Iemenite) Bin Laden

# La Relazione tra Oriente & Occidente

- Attrazione: una vita migliore
- Rigelto spirituale dei valori occidentali
- La Paura e il Rigelto occidentale dell'Oriente (angoscia dell'invasione)
- L'Oriente adesso sta nell'Occidente: doppia nazionalità; culture mescolate
- Ieri: Migrazione economica: lavoro
- Oggi: Migrazione geopolitica di crisi: rifugio

# La negazione del confine

- Dar (territorio) al islam
- Dar al Rarb (della guerra)
- Dar al Jihad
- Daesh nega i confini creati dalle grandi potenze occidentali

# Bersagli

- Noi ?????? Nozione ambigua: l'avversario si trova tra di noi
- Una parte del « noi » può diventare un « altro »
- Chi sono gli « altri » ? Dove stanno ?

# Bersagli 2 : due Livelli

- La massa dei giovani: poveri, mal educati, senza futuro
- Il problema della stima di se stesso
- Il gruppo dei dirigenti: sono educati, economicamente agiati, con una personalità a volte carismatica

# Terreni del azione

- Virtuale: Internet, social networks
- Reale: carcere, scuola, moschea



# Componenti della Strategia

- Anticipare
- Prevenire
- Dissuadere
- Combattere
- Curare/Riparare
- Inserire

# Quali Strumenti, Processi e Meccanismi ?

- Propaganda: bianca, grigia, nera dipende della fonte
- Informazione: neutro, obiettività
- Disinformazione
  
- Positivo/negativo
- Confusione sulla propaganda e la disinformazione: il libero arbitrio
- Confusione tra contra propaganda e Cyberdifesa
- Obiettivi della contra propaganda: protezione, reazione, rigetto

# Chi è competente ?

- Civili
- Militari
- Religiosi: preti, imam..
- Professori, educatori di tutte le categorie



# Due esempi militari

- 77th Battalion inglese (2015)
- Centre Interarmée d'action sur l'environnement francese (2012)

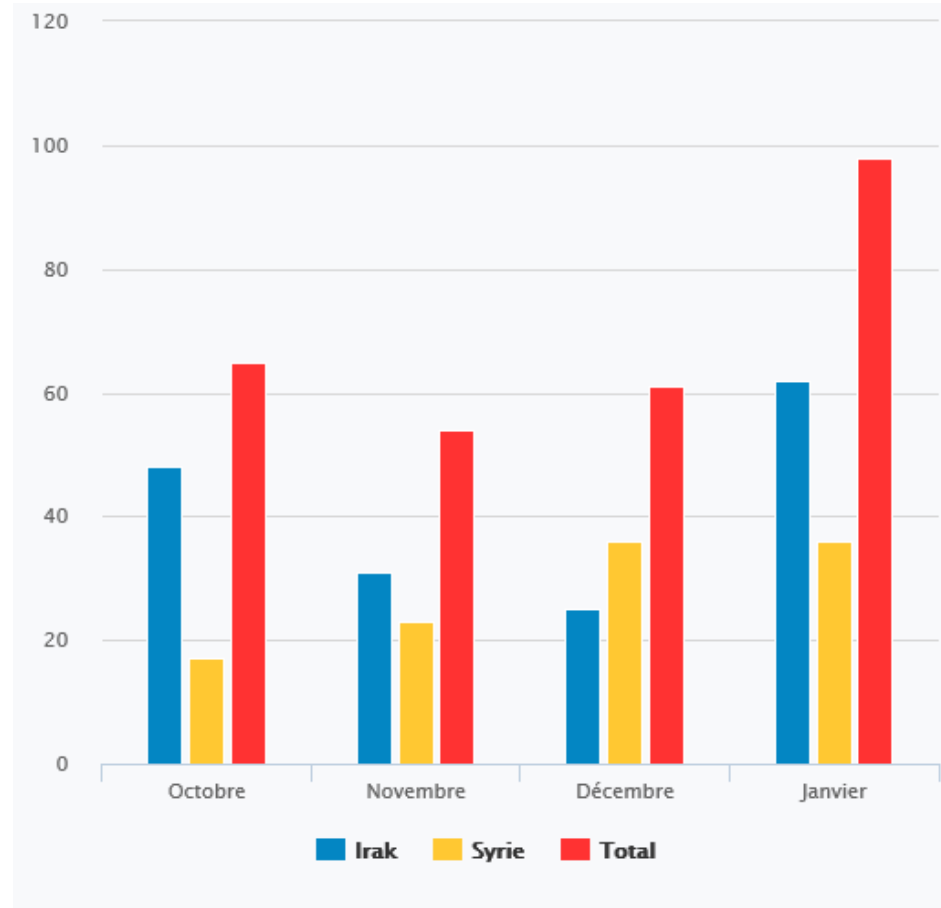
# Valori

- Esempio: rapporto alla vita, alla morte
- Il suicidio: martirio oppure attentato criminale: contro di chi?

# Propaganda negativa/positiva

- Jihadismo non è una missione umanitaria
- Jihadismo significa ammazzare innocenti
- Non sei stato « scelto » da Dio
- Difficile litigare con la cosiddetta « parola di Dio ».

# Bombe umane





# Debolezze

- Situazione ambigua: i nostri valori positivi sono anche fattori di debolezza
- Rispetto della diversità di pensiero e di espressione
- Creazione di dilemmi senza soluzione:
  - Libertà o sicurezza ?
  - Segreto o trasparenza ?
  - Ci sono o non ci sono limiti alla libertà d'espressione?

Il caso delle caricature del profeta Maometto

# Debolezze continua

- Valori della democrazia: libertà, tolleranza, rispetto dell'alterità....
  - MA...
- Razzismo
- Tropp affari, corruzione
- Disinformazione politica
- Miscredenza civica in aumento

# Debolezze-Incertezze

- Capire è necessario per spiegare
- Scusare o giustificare?
- Mancanza di certezza sull'etica

# Ostacoli istituzionali

- Ricette magiche: cooperazione, coordinazione, scambio
- La logica burocratica non cambia
- L'intelligence non si condivide (anche all'interno di uno Stato)

# I limiti dell'azione dell'UE

- Un centro di contropropaganda ?
- Contro di chi ?
- Isil ?
- Russia ?

# NATO

- Centro di Eccellenza per la comunicazione strategica (Riga estate 2015)
- I Paesi Baltici hanno le loro priorità

Ci vuole molto tempo