

Corso di alta formazione

**ANALISI, PRODUZIONE E DISSEMINAZIONE D'INTELLIGENCE
WORKSHOP PRATICO DI INTELLIGENCE ANALYSIS**

Link Campus University, via Nomentana 335 - Roma
23-24-25 maggio 2014

Per informazioni e richieste di partecipazione contattare: master@unilink.it

Si prega gli interessati di inviare breve profilo professionale

La Link Campus University, in collaborazione con l'Istituto Gino Germani di Scienze Sociali e Studi Strategici, organizza il corso di alta formazione "*Analisi, produzione e disseminazione d'intelligence: workshop pratico di intelligence analysis*", tenuto dal Prof. Julian Richards, condirettore del Centre for Security and Intelligence Studies dell'Università di Buckingham (Regno Unito). Esso si svolgerà in lingua inglese presso la Link Campus University il 23-24-25 maggio 2014.

1) Obiettivi e contenuti del corso

Gli aspetti psicologici dell'analisi d'intelligence, e i modelli organizzativi adottati dagli organismi analitici (governativi o privati), spesso hanno un peso decisivo nel determinare successi o fallimenti dell'intelligence. La conoscenza di tali fattori psicologici e organizzativi è essenziale per i governi e le aziende che desiderano potenziare la capacità dei propri analisti di elaborare valutazioni e previsioni corrette, e di comunicarle efficacemente ai decisori

Il corso approfondirà, in particolare:

- A) Gli ostacoli psicologici, e le problematiche organizzative, che spesso provocano errori di percezione, ragionamento e comunicazione da parte degli analisti, determinando fallimenti d'intelligence.
- B) Le metodologie e tecniche ideate per prevenire errori di valutazione e stimolare il pensiero critico e creativo dell'analista, con particolare riferimento alle tecniche di "analisi alternativa", tra cui l'Analysis of Competing Hypotheses (ACH).
- C) Le tecniche per comunicare l'intelligence al *decision-maker* (governativo o aziendale) nel modo più efficace.

Il programma del corso prevede, inoltre, un'esercitazione di analisi d'intelligence strategica e di presentazione di un *policy briefing* al decisore.

Il corso consentirà ai partecipanti di acquisire una più approfondita conoscenza delle cause psicologiche e organizzative dei fallimenti e dei successi dell'intelligence. Ciò è indispensabile

per migliorare l'efficacia delle attività analitiche svolte all'interno di organismi governativi e aziende. Inoltre, i partecipanti acquisiranno diverse metodologie e tecniche per sviluppare le proprie capacità di analisi, produzione e disseminazione d'intelligence.

2) Programma

Venerdì 23 maggio (14:30-18:30) – *Introduzione: psicologia, modelli organizzativi e intelligence*

Il modulo introduttivo illustrerà i punti-chiave dell'attuale dibattito sugli aspetti psicologici e organizzativi del processo d'intelligence.

Sabato, 24 maggio (9:00-13:00) - *La psicologia dell'analisi d'intelligence*

Il secondo modulo approfondirà la psicologia dell'analisi d'intelligence e i fattori psicologici e organizzativi che determinano fallimenti o successi dei servizi segreti.

Sabato, 24 maggio (14:30-18:00) – *Analisi delle Ipotesi Competitive (ACH) e altre tecniche di analisi alternativa*

Questo modulo illustrerà varie tecniche di analisi alternativa e la loro applicazione all'intelligence. La metodologia dell'Analysis of Competing Hypotheses (ACH) verrà utilizzata dai corsisti per risolvere un problema di analisi d'intelligence strategica.

Domenica, 25 maggio (9:00-13:00) – *La disseminazione d'intelligence: come si presenta un policy briefing*

Nel modulo conclusivo verranno illustrate le tecniche di presentazione di un briefing ai decisori. I corsisti presenteranno un policy briefing dei risultati dell'analisi da loro effettuata il giorno precedente.

3) Il docente

Julian Richards ha lavorato per circa 20 anni nel comparto intelligence e sicurezza del Governo britannico. È uno dei fondatori del Centre for Security and Intelligence Studies (BUCSIS) dell'Università di Buckingham, ed è docente in due programmi di Master of Arts in studi d'intelligence e sicurezza globale della stessa Università.

Il Prof. Richards, che ha conseguito un Dottorato di Ricerca alla Cambridge University, è autore numerosi papers su tematiche di intelligence e sicurezza, nonché di due libri: *The Art and Science of Intelligence Analysis* (Oxford University Press, 2010); and *A Guide to National Security: Threats, Responses and Strategies* (Oxford University Press, 2012). Inoltre, è commentatore di questioni di sicurezza e intelligence per la BBC e viene intervistato dalle emittenti Al Jazeera e Islam Channel.

4) Destinatari

- Analisti ed esperti governativi e non-governativi in materia di studi strategici, politica estera, sicurezza interna, ordine pubblico, sicurezza economico-finanziaria, cyber-security, controspionaggio e controingerenza.

- Dirigenti e funzionari di tutti i settori dello Stato e delle industrie che desiderano migliorare le proprie competenze pratiche di analisi e conoscere le metodologie analitiche utilizzate dai servizi d'intelligence.
- Esperti di corporate security, risk-management e business/competitive intelligence.
- Giovani laureati e professionisti interessati ad approfondire la propria conoscenza dell'analisi d'intelligence e a sviluppare le proprie competenze pratiche in campo analitico.

Il corso si svolgerà in lingua inglese.

Il numero dei posti è limitato. Verrà data precedenza ai candidati che si iscriveranno per primi. Il costo del corso è 300 euro (IVA inclusa).

Per informazioni e richieste di partecipazione contattare: master@unilink.it . Si prega gli interessati di inviare breve profilo professionale.